

■ 2- (1)

2 顧客設定 (1) 見込客収集活動

■顧客リスト収集活動一覧（新規ターゲット収集法）

項目	活動	作業	ポイント	企業	一般
広告活動	媒体広告	新聞・雑誌広告	期日と媒体を選定	○	○
	看板広告		場所と大きさを検討	△	○
	チラシ広告	新聞折り込み ポスティング	商圈分析とチラシ内容を 吟味する	△	○
HP広告	自社 HP の PR		検索エンジン対策	○	○

■顧客リスト収集活動一覧（既存ターゲット収集法）

項目	活動	作業	ポイント	企業	一般
電話帳	外ハージ	リスト化		○	○
業界名簿	名簿	リスト化	地域商工会議所等	○	○
ネット販促	メール販促	リスト化		○	○
ネット検索	企業検索	リスト化	労力がかかる	○	×
訪問調査	個別訪問	名刺をリスト化	かなりの労力がかかる	○	○
紹介依頼	個別訪問	名刺をリスト化	手間がかかる	○	○
リスト業者	必要データを検討	データで入手	費用がかかる	○	○
リサーチ依頼	調査会社依頼	外部作業	かなりのコストがかかる	○	○
展示会	名刺入手	リスト化	かなりのコストがかかる	○	×
街頭リサーチ	アンケート	リスト化	労力がかかる	×	○

欄の説明： ○：有効 △：やや有効 ×：難しい