

## ■ 1 - (2)

### 1 事業計画 (2) 環境分析

#### ■ 事業構想イメージマップ

|                              |
|------------------------------|
| <経営動機> 経営者の経営への思い、情熱、やる気について |
|                              |



|      |
|------|
| 事業概要 |
|      |



|                |                |
|----------------|----------------|
| 事業の市場性 (マーケット) | 事業の独自性 (差別化要因) |
|                |                |
| 事業の競合性         | 事業の今後の成長性      |
|                |                |



|                            |
|----------------------------|
| コンセプトの設定 (誰に、何を、どのように、・・・) |
|                            |



|      |           |
|------|-----------|
| 価格戦略 | 立地戦略      |
|      |           |
| 商品戦略 | プロモーション戦略 |
|      |           |



|     |
|-----|
| 実 行 |
|-----|