

# 販路拡大 ターゲットマッチング

日本の優れた商品を募集！  
～越境EC企業編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大々的に商材を募集する完全予約制の商談会です。

今回は、海外の消費者を対象にしたネットショップ、「越境EC」を運営する2社が、日本らしい商材を募集いたします

## <バイヤー紹介>



株式会社JABLE

海外向け購入代行サービス「DEJAPAN」を運営（月間18万PV）。利用国はアメリカが約3割、イギリスが約2割で、20～30代の方によく利用いただいています。



株式会社UNIWORLD EXPRESS JAPAN

中国広州グループ会社 One Mall Technology Co.,Ltdが運営するeコマースサイト（越境eコマース）での販売をしています。中国のアップーミドル・ミドルクラスで20歳代半ば～40歳前後がターゲットとなります。

求める  
商材



日本製の著作権商品（アニメ・キャラクター・フィギュアなど）、  
中古品（ブランド品・時計・ファッションなど）



Made in Japanの台所、キッチン用品、生活雑貨、  
日用雑貨など

※詳しい商材内容や取引条件については、Webをご覧ください。

## <商談までの流れ>

**1 申込** 当館ホームページよりお申込み下さい

**2 審査** 商材情報をバイヤー企業に通知し、  
商談可否を審査します。

**3 結果通知** 商談可否、商談日時を4月27日(金)頃に  
メールでご連絡します（予定）

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、  
連絡がない場合はお問合せください。

**4 商談当日** 面談開始時間の5分前までには、  
17階までお越しください

申込締切 **2018年4月23日(月) 12:00**

商談日時 **2018年5月11日(金)**

商談会場 **大阪産業創造館17F**

費用 **無料**

対象 **商材募集企業が求める商材を持つ、  
または開発が可能なメーカー**

## 注意事項

- 完全予約制です（当日来場は受け付けません）
- お申し込みは1社につき、1回までです
- 事前審査があります
- 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
- 当日の面談時間は指定できません
- 面談時間は25分です。時間の延長は一切できません
- 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
- マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください  
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo.25520で

検索

お申込はウェブサイトから