

# 販路拡大 ターゲットマッチング

クイック調理が可能な食品・飲料を募集!  
～株式会社西松屋チェーン編～

「販路拡大ターゲットマッチング」は、特徴のある販路を持つバイヤー企業が大大的に商材を募集する完全予約制の商談会です。  
今回は、ベビー・マタニティ用品を販売する西松屋チェーンが、食品・飲料を大募集します。

## <バイヤー紹介>



nishimatsuya

株式会社 西松屋チェーン

私たち西松屋チェーンは、北海道から沖縄まで、日本全国津々浦々の、赤ちゃんや子どもさんを持つ家庭の普段の暮らしが"より豊かに、より便利に、より楽しく"なるようにとの思いから、それを経営理念として掲げ、子どもたちのための専門店をめざして活動しております。

求める  
商材

## 忙しいお母さんを対象にした クイック調理関連の常温販売が可能な食品・飲料

カレーやパスタのルー・スープなどのレトルト食品、シリアルや〇〇セットなどのクイッククッキング可能なもの、缶詰、お惣菜の素やパウチ惣菜など。そのような食品と一緒に楽しめるノンアルコールカクテルなども募集しています。

【取引条件】 常温販売でき、賞味期限が9ヶ月以上ある商品。

### <商談までの流れ>

**1 申込** 当館ホームページよりお申込み下さい

**2 審査** 商材情報をバイヤー企業に通知し、商談可否を審査します。

**3 結果通知** 商談可否、商談日時を**5月8日(火)**頃にメールでご連絡します(予定)

※商談可否に関わらずメールをお送りしますので、連絡がない場合はお問合せください。

**4 商談当日** 面談開始時間の5分前までには、17時までお越しください

申込締切 **2018年4月26日(木) 17:00**

商談日時 **2018年5月23日(水)**

**2018年5月30日(水)**

商談会場 **大阪産業創造館17F**

費用 **無料**

対象 **商材を持っているメーカー**  
※PL保険に加入している企業  
※商品を安定的に供給できる企業

### 注意事項

- 完全予約制です(当日来場は受け付けません)
- お申し込みは1社につき、1回までです
- 事前審査があります
- 審査結果と商談日程の連絡はメールで行います
- 当日の面談時間は指定できません
- 面談時間は25分です。時間の延長は一切できません
- 今回のイベントは、あくまで企業間の連携を目的としたイベントです
- マッチング・商談におけるトラブルにつきましては、当館では責任を負いかねます

検索サイトで、「サンソウカン」と入力してください

サンソウカン

検索

あるいは、下記URLをご覧ください  
<https://www.sansokan.jp/>

サンソウカンのホームページで

イベントNo. **25355**で

検索

お申込はウェブサイトから